

Managementul Relațiilor cu Partenerii

Ultima actualizare Sunday, 14 October 2007

Managementul Relațiilor cu Partenerii (PRM) leagă partenerii între ei permițându-le să gestioneze vânzări piramidale, solicitările de servicii, cheltuielile colaterale de distribuție și marketing. Vă permite să furnizați servicii centralizate.

- Managementul Relațiilor într-o rețea de Servere. În esență, Managementul Relațiilor cu Partenerii furnizează funcționalități de Management a Relațiilor cu Clienții peste clienții/companiile administrate de X-ERP. Pentru Partenerii neconectați, informațiile sunt urmărite prin interfața web. X-ERP schimbă automat cererile (sesizările) între Partenerii conectați.

- Contabilitatea Cheltuielilor de marketing. Permite partenerilor să creeze facturi directe.

- Comenzi colaterale. Permite partenerilor să creeze comenzi colaterale în mod automat.

- Solicitări de Service și Garanții din partea clienților.

- Servicii Comune. Furnizează servicii pentru Parteneri (Contabilitate, Asistență, Livrare, etc.). Ca furnizor de servicii, aveți acces chiar la informațiile necesare pentru rezolvarea propriilor sarcini, dar de-a lungul organizațiilor și societăților, astfel încât să vă desfășurați munca în mod eficient.

- Informații Administrative Central. Pentru parteneri, puteți administra în mod centralizat date ca : Produse, Liste de prețuri, sau Informații de contabilitate. Partenerii pot adăuga date, dar nu pot modifica datele întărite în mod centralizat.